



Politiche sociali. Il punto del CdA di Metamarketing Service srl

La nostra azienda deve praticare azioni e politiche legate al concetto di "sustainable business" ed essere una società "socially responsible".

La politica del sistema di responsabilità sociale è:

Nello sviluppare le attività commerciali e produttive MetaMarketing Service i terrà sempre in considerazione gli interessi di tutti coloro che ruotano attorno alla società; e cioè: i dipendenti, i clienti e fornitori oltre alla comunità e territorio su cui opera l'azienda. Impegna tutti i propri dipendenti ad applicare le direttive espresse in questo deliberato.

I dipendenti:

Metamarketing Service rispetta la dignità ed i diritti di tutti i dipendenti. Metamarketing Service s'impegna a:

- Fornire chiari e giusti termini di assunzione:
- * Fornire luoghi di lavoro puliti e sicuri;
- * Operare una politica di giusta remunerazione:
- * Operare per offrire pari opportunità a tutti i dipendenti;
- Promuovere e incoraggiare tutti i dipendenti a sviluppare le proprie capacità, attraverso processi formativi d'ingresso e aggiornamento;
- * Non consentirà alcuna discriminazione sessuale né violenza mentale o fisica;
- Non discriminerà per colore, razza, sesso, età, religione o altre opinioni, handicap o orientamento sessuale;
- * Non assumerà lavoratori minorenni.

I Clienti

Metamarketing Service tratta con rispetto e dignità tutti i propri clienti. Metamarketing Service s'impegna a:

- * Mantenere un onesto e giusto/corretto rapporto con i propri;
- Garantire gli standards dei prodotti e servizi secondo quanto stipulato da accordi;
- Seguire tutti gli accorgimenti necessari per assicurare la sicurezza e la qualità dei prodotti e servizi erogati.

Fornitori e sub-appaltatori

Metamarketing Service tratta con rispetto e dignità tutti i propri fornitori e sub-appaltatori.

Metamarketing Service s'impegna a:

- Ricercare onestà e giustizia nei rapporti con i propri fornitori e sub-appaltatori;
- Avere una politica aziendale che non offra o accetti tangenti o favori di ricambio;
- * Pagare i propri fornitori e sub-appaltatori secondo i termini concordati;
- Promuovere presso i propri fornitori e sub-appaltatori i principi che regolano la "responsabilità sociale".

Comunità e Ambiente

Metamarketing Service s'impegna a rispettare tutte le leggi dei paesi in cui opera.

Metamarketing Service s'impegna a:

- fare quanto è possibile per rendere le comunità in cui opera un posto migliore dove vivere e dove lavorare;
- * Essere sensibile ai bisogni culturali, sociali ed economici della comunità dove opera;
- * Proteggere e conservare l'ambiente e la natura nei luoghi dove opera.

L'Impegno della direzione

Il CdA di Metamarketing Service sottoscrive il documento programmatico e la normativa del SA 8000 e in particolare:

- comprende l'impegno dell'azienda a conformarsi a tutti i requisiti della suddetta norma e a tutti quelli altrimenti sottoscritti dall'azienda;
- comprende l'impegno a conformarsi alle leggi nazionali e alle altre leggi vigenti e a rispettare gli strumenti internazionali elencati nella Sezione II e la loro interpretazione;
- comprende l'impegno al miglioramento continuo.